

MERKPASPOORT



ventus

ventus.nl

Leading professionals in IT



Dit paspoort is jouw Ventus identiteitsbewijs als leading professional in IT. Het beschrijft wie wij zijn, hoe wij ons onderscheiden en wat we beloven aan onze opdrachtgevers.

Dit paspoort kan je helpen om ons verhaal aan anderen te vertellen en een ambassadeur te zijn voor onze organisatie.

Inhoudsopgave

- Onze missie
- Onze visie
- Onze merkwaaarden
- Dit doen wij voor onze opdrachtgevers
- Dit doet Ventus voor jou
- De 10 kwaliteiten van een leading professional in IT



Onze missie

Bij Ventus draait alles om het succes van onze professionals en dat van onze klanten. Daarom streven we voortdurend naar optimalisatie en realisatie van toegevoegde waarde, zowel vanuit een IT- als vanuit een businessperspectief.

Wij gaan bij Ventus voor de beste versie van onszelf. Dat doen we door eigen initiatief te stimuleren en elkaar de ruimte te geven om te groeien. Zo maken we onze én de ambities van onze opdrachtgevers waar. Ondernemerschap speelt daarbij een belangrijke rol, net als vakmanschap. Het zorgt ervoor dat we de uitdagingen aankunnen die gepaard gaan met de digitalisering van onze maatschappij en dat we een brug slaan tussen visie en resultaat.

Ventus professionals onderscheiden zich niet alleen op vakinhoudelijk, maar ook op persoonlijk vlak. Specifieke karaktereigenschappen als doorzettingsvermogen, realisatiekracht, flexibiliteit, creativiteit en net dat beetje extra lef, maken jou en jouw Ventus collega's tot echte leading professionals.

Ventus: Leading professionals in IT

“ Wij stimuleren collega's om de beste versie van zichzelf te worden, zowel in vakmanschap als in werkgeluk, zodat zij én onze klanten succesvol zijn. ”





De directie

De kracht van Ventus ligt in vakmanschap, persoonlijkheid en omgang met mensen. Wij herkennen en ontwikkelen IT-talent, wat essentieel is in deze dynamische branche. Door te selecteren op kennis, ervaring en *cultural fit*, beschikken we over een gepassioneerde en zich onderscheidende groep van professionals die gewaardeerd worden en waar we op kunnen bouwen. Professionals die waar nodig de brug kunnen slaan tussen business en IT.



Onze visie

Bij Ventus zijn we ervan overtuigd dat het inzetten en benutten van IT-mogelijkheden onmisbaar is voor het succes van organisaties. Door de kennis, ervaring en gedrevenheid van onze IT- en business-professionals, dragen wij ons steentje bij en zorgen we voor de beste resultaten bij onze opdrachtgevers. Daarbij staan de volgende waarden centraal:

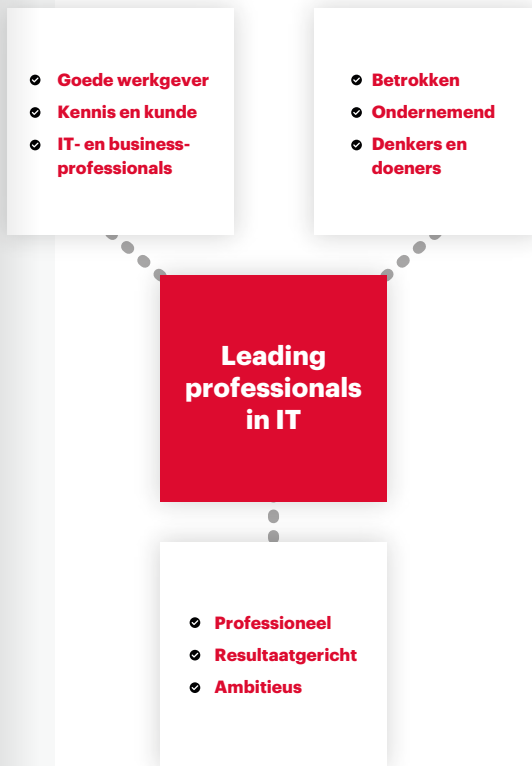
- Wij stimuleren collega's om de beste versie van zichzelf te zijn.
- Werkgeluk staat boven commercieel belang.
- We staan voor een open cultuur, vakmanschap en een positieve impact bij onze klanten.
- We stimuleren initiatieven en ondernemerschap.



Onze merkwaarden

Ventus heeft een aantal merkwaarden die karakteristiek zijn voor het DNA van de organisatie. Ze bepalen wie wij zijn, wat we doen en hoe we te werk gaan. De intrinsieke merkwaarden laten de tastbare waarde van onze diensten zien, zoals onze kennis en kunde. De essentie van Ventus wordt verwoord in 'leading professionals in IT' en de emotionele merkwaarden staan voor het gevoel dat we bij Ventus willen oproepen. In onze communicatie gebruiken we expressieve merkwaarden om onze doelgroep te bereiken.

Een voorbeeld waarin de Ventus merkwaarden tot uiting komen, is ons MVO-beleid. Ventus wil maatschappelijk verantwoord ondernemen en doneert driemaal per jaar een bedrag aan een organisatie die bijdraagt aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties. Welk doel dat is, bepaal jij samen met jouw collega's.



Dit doen wij voor onze opdrachtgevers

Wij helpen onze opdrachtgevers vooruit met gemotiveerde, vakbekwame en ondernemende professionals in verschillende IT-disciplines. Of het nu gaat om detachering of inzet op basis van een projectovereenkomst, de karaktereigenschappen en competenties van Ventus professionals maken hen tot echte *leading professionals*!

‘De professionals van Ventus beschikken over de juiste kwaliteiten om uitdagingen en ambities op IT-vlak te implementeren, uit te voeren en vlot te trekken. Als echte leiders zetten ze dingen in beweging, bewaken ze de voortgang, verbinden ze business en IT en brengen ze zaken tot een goed einde. Zo ontzorgen we onze opdrachtgevers en maken wij onze claim ‘Leading professionals in IT’ waar.’

Dit doet Ventus voor jou

Een carrière bij Ventus betekent een vaste baan met een uitstekende beloning in een prettige cultuur binnen een snelgroeiende onderneming. We staan niet voor niets bekend als één van de beste werkgevers in de IT-branche. Ventus zorgt voor een omgeving waarin je jezelf kunt ontwikkelen en waar je gewaardeerd wordt.

‘Bij Ventus krijg je ruimte om te ondernemen, middelen om te blijven leren en vrijheid om je eigen keuzes te maken. Op die manier creëer je de beste versie van jezelf en kan je het verschil maken, als persoon en als professional.’



De 10 kwaliteiten van een leading professional in IT

1. Gewoon beginnen

Er zijn altijd wel redenen te bedenken om iets niet te doen. En natuurlijk is het goed om vooraf na te denken over wat er mis kan gaan, zodat je voorbereid bent en tegenslagen op kan vangen. Maar leading professionals bekijken het van de zonnige kant. Wat is het mooiste dat er kan gebeuren? Wat is het beste resultaat? Het antwoord op deze vragen is de drijfveer die leading professionals motiveert om gewoon te beginnen. Daarmee zetten ze dingen in beweging en maken ze het verschil.

2. De confrontatie aangaan

Om zaken gedaan te krijgen, moet je mensen durven benaderen. Je moet weten wanneer het nodig is de confrontatie aan te gaan. Ben je het ergens niet mee eens, zie je hoe het beter kan of wil je een statement maken, dan is het veel effectiever om op de man (of vrouw) af te zeggen waar het





op staat. Leading professionals doen dit. Durven dit. Ze kijken niet de andere kant op, maar hebben het lef om zaken bespreekbaar te maken.

3. Geen beren op de weg zien

Als leading professionals een missie hebben, gaan ze ervoor. Ze zien geen beren op de weg, maar juist meerdere routes om hun doel te bereiken. Budget issues? Communicatieproblemen? Voor leading professionals zijn deze obstakels geen reden om niet aan de slag te gaan, maar juist uitdagingen die ze met beide handen aanpakken. Positiviteit, doorzettingsvermogen en een open blik helpt ze verder te komen, juist in lastige omstandigheden.

4. Doelgericht werken

Leading professionals weten wat zij willen bereiken, op kleine en op grote schaal. Ze werken omdat ze graag iets willen toevoegen en raken extra gemotiveerd als hun inspanningen zichtbare resultaten tweeebrengen. Leading professionals gaan

niet voor eigenbelang, maar steken hun tijd en energie in het hogere doel, in dat wat er echt toe doet.

5. Nieuwsgierig zijn

Een leading professional wil elke dag nieuwe dingen leren, blijven groeien als mens en als professional. 'Een dag niet geleerd, is een dag niet geleefd.' Ze krijgen energie van nieuwe uitdagingen en komen in een *flow* wanneer ze zich focussen op vooruitgang, kennis en innovatie. Leading professionals zien zichzelf en hun organisatie als een dynamisch geheel dat zich blijft ontwikkelen en aanpassen.

6. Keuzes maken

Je kan beter een snelle keuze maken met het risico dat je later moet bijsturen, dan helemaal niet kiezen. Want als je blijft doen wat je al deed, dan krijg je wat je al had en verandert er niets. Leading professionals blijven niet eindeloos afwegen, maar durven knopen door te hakken. Ze durven te kiezen en aanvaarden de consequenties. Ook foute





keuzes geven inzicht. Als je na 3 keer vallen maar gewoon 4 keer opstaat.

7. Risico's durven nemen

Keuzes maken en risico's nemen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden, want je kan alleen kiezen als je niet bang bent voor eventuele gevolgen. Leading professionals durven risico's te nemen. Ze beseffen dat het anders kan lopen dan gewenst of verwacht, maar accepteren dit. Door niet altijd de veilige route te nemen, maar soms van het gebaande pad af te wijken, komen leading professionals tot verrassende inzichten en opmerkelijke resultaten.

8. Contact zoeken

Leading professionals hebben veel contacten. Ze begrijpen dat ze deel uitmaken van een groter geheel; een team, een organisatie, een land of de wereld. Alleen door in verbinding te staan met die omgeving en oog en oor te hebben voor alles om hen heen, zijn ze succesvol. Zo kunnen ze een positieve invloed hebben en daadwerkelijk een verschil maken.

9. Draagvlak creëren

Leading professionals zijn slim en sensitief. Ze weten dat ze beslissingen moeten nemen waar anderen een mening over hebben. Daarom creëren ze draagvlak bij de juiste personen. Ze communiceren, informeren, inspireren en motiveren. Zo blijven ze verbonden met belanghebbenden en krijgen ze mensen mee met hun inzichten en ideeën.

10. Flexibel zijn

Om van A naar B te komen, moet je soms flexibel zijn en een andere route durven nemen. Leading professionals zijn zeer gedreven en laten zich niet afremmen als ze geloven in hun doel. Mochten ze hindernissen tegenkomen, dan zijn ze creatief in het vinden van alternatieve routes. Hoe je het ook wendt of keert, een echte leading professional komt er wel.

Tot slot

De leading professionals van Ventus ondersteunen al meer dan 25 jaar de meest uiteenlopende opdrachtgevers met uitdagingen op IT-gebied. Dat we daarin zo succesvol zijn, hebben we te danken aan jou en jouw collega's. Aan iedereen die zich dagelijks vol enthousiasme en overtuiging inzet om het verschil te maken binnen onze organisatie en bij onze klanten. Dit paspoort is een erkenning van jouw kwaliteiten en een reminder dat we samenwerken aan een gemeenschappelijk doel: een positieve bijdrage leveren aan de steeds verdergaande digitalisering van onze maatschappij.

Ventus:
Leading professionals in IT.
Daar zijn we trots op!

